

# Impressie 5e masterclass

25 augustus 2015,  
Noorderzon, Groningen

## Organiseren op effect

“Een leefbare omgeving, dé plek om dat ultieme vakantiegevoel vast te houden.” Zo omschreef organisator Jan de Vries van draaijer+partners het festival Noorderzon in Groningen, de locatie van de vijfde sessie van de serie masterclasses draaiend leiderschap. Spreker op deze afsluitende bijeenkomst was illusionist George Parker, die met zijn verhaal en act perfect paste in de theatrale setting van een festivaltent.

Volgens Parker laten organisaties zich in de 21e eeuw niet meer leiden door een persoon, maar door een resultaat. “Welk effect wil je bereiken? Dat bepaalt de vorm, de manier waarop je iets doet.”

Parker laat door middel van allerlei goocheltrucs zien dat verbeeldingskracht en de wil om er te komen, onmisbare ingrediënten zijn die je leiden naar een resultaat. Daarbij is het de kunst om niet vast te zitten in je vertrouwde denkbeelden, maar creatief en innovatief te denken.

### *Hartenheer*

“Veel mensen creëren hun toekomst op basis van het verleden”, stelt Parker. ‘Reactief creëren’, noemt hij dat. Dat zorgt voor voorspelbare resultaten. De illusionist demonstreert dat met een denkbeeldig pak kaarten, waaruit Peter Ruchti van draaijer+partners een kaart trekt. Het is de hartenheer, laat Ruchti het publiek weten. Precies die kaart blijkt Parker te hebben verstopt in een papieren dobbelsteen.

Parker laat zijn publiek hun vaste denkpatronen loslaten met de oefening ‘Romeinse cijfers’. Ze moeten door één lijn toe te voegen van een IX een VI maken. Allerlei oplossingen worden aangedragen, en Parker daagt de deelnemers uit steeds verder en anders te denken, totdat zelfs alle conventies worden losgelaten. “Iets betekent zes als wij afspreken dat het zes betekent”, vat Parker samen.



### **Disruptieve innovatie**

Waarom moeten leiders organiseren op effect? Volgens Parker vanwege de context van onze huidige economie. “We zijn geen productie-economie meer, waarbij het ging om standaardisering en efficiency. We zijn ook geen kenniseconomie meer met zelfsturende, multidisciplinaire projectteams die zijn gericht op de output. We zijn een creatieve, sociale economie. Het draait om netwerken en onderlinge relaties. Daarom moeten we ons focussen op het effect: wat wil je bereiken?”

Dat effect heeft ook te maken met perceptie. Want ‘perceptie creëert de realiteit’, weet Parker. Je wilt als bakker niet het meeste of het beste



brood bakken, maar je wilt dat klanten jouw brood ervaren als het beste brood. Om dat te bereiken, moet je wellicht de vorm veranderen, betoogt Parker. Misschien komt de bakker wel tot een nieuwe definitie van brood. Dan ga je van ‘meer van hetzelfde maken’ naar ‘vernieuwing’ naar ‘disruptieve innovatie’.

### **Mentale zwaartekracht**

Om te komen tot die ontwrichtende innovatie, is het belangrijk om te beseffen dat ons hoofd vol zit met beelden, vormen en normen uit het verleden die voorschrijven hoe de wereld zou ‘moeten’ zijn. Je denken en handelen worden hierdoor bepaald, zegt Parker, en volgens hem geldt hierbij ‘de wet van de mentale zwaartekracht’. Parker: “Beelden wegen zwaarder dan woorden, maar ervaringen wegen nog véél zwaarder dan beelden. We bekijken de wereld niet met onze ogen, maar met ons brein, omdat we zijn voorgeprogrammeerd.”

Maar er is een manier waarop we ons brein om de tuin kunnen leiden, weet de illusionist. “Ons brein maakt geen onderscheid tussen heden, verleden en toekomst.” De beste manier om ons niet te laten belemmeren door aannames uit het verleden, stelt Parker, is door de toekomst te beleven. “Beschouw visies als herinneringen in de toekomst. Probeer in kleine vorm je eigen toekomst uit, en ontdek jezelf naar het resultaat toe. Doen is een uitstekende manier van denken. Fake it ‘till you make it.’”

### **Terugblik op de masterclasses draaiend leiderschap**

Wat vonden de deelnemers van de masterclasses, welke sprekers maakten indruk en welke thema’s zijn vooral bijgebleven? Vier deelnemers blikken terug.

### **Diversiteit**

“Herkenbaar en actueel.” Zo omschrijft Bert Eissens, directeur van revalidatiecentrum Beatrixoord in Haren, de masterclasses draaiend leiderschap. “Deze laatste sessie was interactief en enorm boeiend.”

Eissens denkt wel eens terug aan de allereerste bijeenkomst in het dierenpark in Emmen.

“De directeur, Frankwin van Beers, had heel goed voor ogen wat hij daar ging doen en waarom.” Maar ook de masterclass over de generatieverschillen in Assen was inspirerend, vindt Eissens. “Die jonge directeur van Voys, Mark Vletter, is authentiek en brengt de theorie echt in praktijk.”

“Uiteindelijk was diversiteit de rode draad in deze masterclasses. Iedereen doet het op zijn eigen manier, je moet dicht bij jezelf blijven. De grote verschuiving daarin is dat het niet meer een leider is die zegt ‘ik weet hoe het moet’, maar iemand die weet waar hij of zij naartoe wil en mensen om zich heen verzamelt om dat mee te bereiken.”

### *Precies de goede vragen*

Voor Erna Daling, directeur facilitair bedrijf van het Deltion College in Zwolle, waren de masterclasses vooral een bevestiging van de uitspraak ‘als je doet wat je altijd deed, krijg je wat je wat je altijd kreeg’. Daling beseft nu des te meer dat je niet moet blijven denken ‘wat als..’. “Je moet het gewoon dóen.”

“Het ging mij tijdens de bijeenkomsten echt om de mensen. Niet alleen de sprekers waren goed, ook Martin Sitalsing, gespreksleider tijdens het generatiedebat in Assen, vond ik heel bevlogen. Hij stelde precies de goede vragen.”

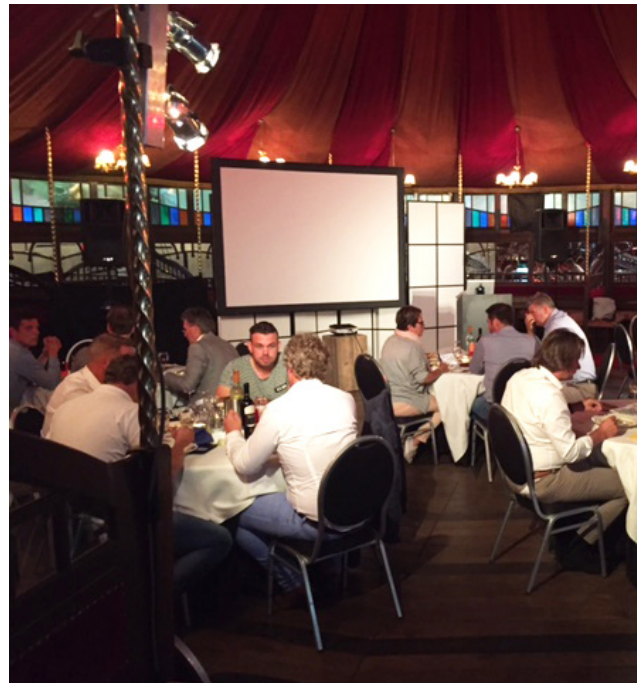
Het centrale thema was voor Daling authenticiteit. “Ook al zijn de middelen voor iedereen anders, de basisnormen en -waarden zijn hetzelfde.”

### *Beleving elke keer anders*

“Ron Jans vond ik écht. Hij brengt het zoals het is, dat vond ik mooi”, zegt Eric Carbijn. De directeur van het Apeldoornse adviesbureau Oblivion kan zich vooral de anekdote over het motiveren van de spelers goed herinneren. “Dat hij voor een belangrijke wedstrijd een video liet zien waarin familieleden van spelers aan het woord kwamen: geweldig.”

Opvallend vond Carbijn een uitspraak van Mark Vletter van Voys: dat hij nieuw personeel verwelkomt met ‘over vijf jaar werk je hier niet meer’. “De week daarna had ik een sollicitatiegesprek en ik zei hetzelfde tegen de sollicitant: daar moest hij wel om lachen.”

De variatie aan sprekers en locaties vindt Carbijn een van de positieve aspecten van de serie masterclasses. “draaijer+partners weet wat een ruimte met je doet. Dineren bij de haaien of rondvaren in een donker Giethoorn: de beleving is elke keer anders en daardoor blijft die je bij.”



### *Omgaan met verandering*

“Ik had niet alleen veel aan de inzichten van de sprekers”, vertelt architect Ellen Schild, eigenaar van Studio Groen+Schild in Deventer. “De gesprekken met de deelnemers onderling vond ik minstens zo waardevol. Ook al werk in je een totaal ander vakgebied, je hebt toch raakvlakken.”

Een van de masterclasses die Schild is bijgebleven, is de avond in Zwolle. “Ik heb helemaal niets met voetbal, maar ik vond Ron Jans heel boeiend. De manier waarop hij aan een team bouwt, hoe hij achter zijn spelers staat: inspirerend.”

De masterclass in Giethoorn was een ander hoogtepunt wat Schild betreft. “Jeroen Smit had daar een heel goed verhaal. Hij raakte echt de kern: we leven in een tijd van verandering, hoe ga je daar als leider mee om?”